Quines males praxis utilitzen les operadores de telecomunicacions?

Males praxis al sector de les telecos

- Polítiques de preus: maximitzar el consum
- Captació amb ofertes
- El servei de Roaming (trucar des de fora de l'estat)
- Pacs de serveis: fix+internet+TV+mòbil
- Desplegaments d'infraestructura privativa

- **Sector telecomunicacions**:
  - Facilita augment constant del consum inconscient

- **Som Connexió**:
  - Convidem a prendre consciència
  - Donem informació sobre els impactesc

Polítiques de preus: maximitzar el consum

- **El mercat**
  - Tendència a oferir cada cop més volum de servei
  - No baixa preus als contractes actius, només als nous
- Les **persones consumidores**:
  - Poca consciència/coneixement de quina és la necessitat de servei (sobretot en ús de dades) I dels impactes ambientals I socials
  - Contractem/paguem per sobre de les nostres necessitats
  - Durant anys paguem per sobre del preu de mercat

- **Som Connexió**:
  - Contractar en funció de les necessitats reals
  - Convidar a prendre consciència sobre impactes consum
  - Baixem tarifes a tots els contractes actius

Captació amb ofertes

- **El mercat** capta clients fent ofertes (regala dades, baixa preus, tarifes per nous clients).
  - Crea necessitats i genera addiccions
  - Conforma la nostra manera de consumir

- Les **persones consumidores**:
  - Acollim de manera poc crítica les ofertes.
  - Tenim poca (cap?) consciència/coneixement de quina és la nostra necessitat de servei (sobretot en l'ús de dades).

- **Som Connexió** no fa ofertes... i quan no les pot evitar:
  - Recordem que la gratuïtat o la reducció de preus pot tenir costos ambientals i socials

El servei de Roaming

- **El mercat** El Roaming era un servei car. La campanya de l'any passat va transmetre "ja no hi ha roaming" ha creat moltes confusions:
  - Preus desorbitats allunyats dels costos
  - Alguna operadora internacional ofereix avantatges diferencials

- Les **persones consumidores**:
  - Poc coneixement de què és el servei de roaming
  - Confusió amb trucades internacionals
  - Assumpció (o no) de factures desorbitades de roaming

- **Som Connexió**:
  - Informem, advertim dels costos i fem recomanacions
  - Vetllem pels drets de les persones consumidores

Packs de serveis

- **El mercat** fa ofertes atractives per contractar tots els serveis junts (internet+fix+mòbil+TV)
  - Rigidesa en l'oferta de serveis
  - "Conforma" les pràctiques de consum
  - Periòdicament puja preus perquè puja prestacions serveis
- Les **persones consumidores**:
  - Estem atrapades a un contracte difícil de canviar perquè sovint som clients captius
  - Si treus un producte del paquet, la resta de serveis augmenta molt de preu (menys servei, més preu) – por a trencar pack
- **Som Connexió**:
  - "Agregació de serveis" enlloc de "pack-oferta"
  - Flexibilitat de contractació en base a les necessitats de

Infraestructures privatives versus compartides

- **El mercat** desplega infraestructura de fibra òptica privativa per especular.
  - Fa acords oligopolístics
  - Limita la capacitat de regulació de la CNMC I l'accés de les petites operadores a les infraestructures
  - Desplegament amb lògica de retorn econòmic

- Les **persones consumidores**:
  - Som captives, no podem accedir al "lliure mercat"

- **Som Connexió**:
  - Contribuir a desplegar Xarxa Oberta, Lliure i Neutral
  - Compartir infraestructures regulades per guifi.net, maximitzar ús, minimitzar impactes ambientals.
  - Desplegaments en base a necessitats